

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser Facebook de manière professionnelle pour promouvoir son entreprise et ses produits
- Généreru contenu pour prendre la parole sur Facebook et susciter l'intérêt.

DUREE

2 jours – 14 heures
de 9h15 à 13h00
et de 14h à 17h15

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
Nous contacter

Tarif tout public
490 euros

EFFECTIF

Présentiel Min
5 – Max 12
personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA 93
31-129 Rue
Edouard Renard
93013 Bobigny

CONTACT

Service Formation
Continue
01 41 60 75 00
[Formation.93@cma-
idf.fr](mailto:Formation.93@cma-idf.fr)
www.cma93.fr

PROGRAMME

Définir sa stratégie et ses priorités

- Définir ses objectifs, ses attentes, ses cibles
- Définir une ligne éditoriale et mettre en place des actions
- Mesurer l'impact de sa stratégie en suivant ses statistiques.

Créer une page Facebook entreprise

- Paramétrage optimal de votre page et utilisation pour votre téléphone
- Accueil de votre page, dimension de la photo de couverture
- Boutons d'appel à l'action, onglets de la page, boutique Facebook.

Publier du contenu

- Les différentes possibilités, programmation de vos contenus
- Faire une vidéo en direct, épingler une publication, extensions pour obtenir des « like »
- Créer un groupe, ajouter un produit dans un post
- Promouvoir son entreprise, afficher sa page en tant que visiteur
- Extensions pour obtenir des « like », exemple de jeu concours.

Mettre en place une messagerie sociale

- L'outil assistant de réponse, création d'un message personnalisé
- Test et recommandation, application en fonction de ses thématiques,
- Méthode pour trouver des idées de contenu
- Élaborer un calendrier éditorial.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction.