

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réfléchir et donner une identité visuelle forte à son entreprise
- Concevoir son logo avec Illustrator.

DUREE

2 jours – 14 heures
09h00- 12h30 / 13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
280 euros

Tarif autre public
490 euros

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 12 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA93
91-129 rue Edouard
Renard
93013 Bobigny

CONTACT

Service Formation
Continue
01 41 60 75 00
Formation.93@cma-idf.fr
www.cma93.fr

PROGRAMME

Comprendre les bases de la communication visuelle

- Définir une identité visuelle et comprendre le rôle du logo
- Connaître les caractéristiques et les différents types d'un bon logo
- Connaître les droits d'auteur et savoir protéger son logo

Maîtriser les typographies

- Connaître les familles de caractères
- Associer différentes typographies

Développer un processus d'exploration

- Trouver des idées par différents moyens d'inspiration
- Associer des formes, choisir des styles appropriés et conceptualiser son idée

Lancer le travail de création

- Créer une identité visuelle avec une typographie
- Choisir les bonnes couleurs, gérer la forme et les détails et justifier son logo.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à l'environnement Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaire de satisfaction.