

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les fonctionnalités d'Illustrator pour créer des images vectorielles de qualité et des logos.

DUREE

4 jours – 28 heures
09h00 – 12h30/13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
560 euros

Tarif autre public
980 euros
Eligible au CPF

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 12
personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA93
91-129 rue Edouard
Renard
93013 Bobigny

CONTACT

Service Formation
Continue
01 41 60 75 00
Formation.93@cma-idf.fr
www.cma93.fr

PROGRAMME

Connaître les notions de base d'Illustrator

- Comprendre les principes du dessin vectoriel
- Découvrir les principales caractéristiques d'un document Illustrator
- Découvrir l'interface et l'environnement de travail

Dessiner avec Illustrator

- Prendre en main les outils plume et crayon, les couleurs et les attributs
- Transformer et déformer : rotations, symétries, homothéties
- Copier/coller des éléments

Manipuler le texte avec Illustrator

- Créer un texte libre, changer les caractères ; vectoriser un texte
- Jouer avec les attributs de caractères, le chaînage, l'habillage, les styles personnalisés

Travailler avec les groupes et les calques

- Comprendre la notion de groupe
- Créer et afficher/masquer des calques ; verrouiller et fusionner des calques

Découvrir les fonctions avancées d'Illustrator

- Créer des masques ; utiliser les effets ; s'initier aux effets 3D
- Appliquer des dégradés de couleur et de formes
- Découvrir les styles d'objets et les symboles
- Organiser les calques : verrouillage, collage, profondeur

Intégrer des graphiques dans un document Illustrator

- Découvrir les types de graphiques ; saisir des données à afficher
- Personnaliser les attributs ; modifier les couleurs

Gérer les exports et l'impression

- Finaliser un document et découvrir les différents formats d'enregistrement
- Vérifier la colorimétrie de son document
- Exporter pour le Web ; connaître les bonnes pratiques

Exercices : créer une affiche, un logo ; concevoir une infographie ; retravailler des images.

PUBLIC

Tout public, et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi

PRE-REQUIS

Etre initié à l'informatique et à Internet

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
1 poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.
Passage de la certification TOSA Digital

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Délivrance de la certification.
Questionnaire de satisfaction.