

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Être présent et développer sa visibilité sur les réseaux sociaux dédiés aux images : Pinterest et Instagram.

DUREE

1 jour – 7 heures
09h00 – 12h30/13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
140 euros

Tarif autre public
245 euros
Eligible au CPF

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 12 personnes

**LIEU(X) DE
FORMATION**

CMA93
91-129 Rue Edouard
Renard
93013 Bobigny

CONTACT

Service Formation
Continue
01 41 60 75 00
Formation.93@cma-idf.fr
www.cma93.fr

PROGRAMME**Définir sa stratégie et ses priorités**

- Définir ses objectifs, ses attentes, ses cibles
- Définir une ligne éditoriale et mettre en place des actions
- Mesurer l'impact de sa stratégie.

Utiliser Pinterest pour son entreprise

- Créer et paramétrer un compte business
- Découvrir l'interface, diffuser et organiser des contenus sur le réseau
- Rechercher, enregistrer et organiser des contenus
- Interagir avec les membres.

Utiliser Instagram

- Créer et paramétrer un Instagram professionnel
- Découvrir l'interface, publier sur le réseau (publications, stories, collections)
- Utilisation des marqueurs (hashtag, lieux)
- Interagir avec les membres.

Promouvoir ses réseaux

- Interactions entre les différents réseaux
- Interactions avec le site Internet.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.
Passage de la certification TOSA

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Délivrance de la certification
Questionnaires de satisfaction.